



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático V

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526477 Período: 20191 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS

Status: Homologado

Ementa

Disciplina de modalidade a distância com temática integrativa dos componentes curriculares do quinto semestre

Justificativa

Para contribuir com a formação integral do profissional da Administração, há na estrutura curricular do curso os Seminários Temáticos. Foram pensados como um dos elementos centrais do processo de aprendizagem do estudante, servindo de elemento motivador para o desenvolvimento de processos de pesquisa sobre e no cotidiano das práticas de administração.

Objetivo Geral

O objetivo dos seminários temáticos no Curso de Administração é a integração entre as disciplinas de cada semestre com a metodologia de pesquisa, possibilitando aos alunos desenvolverem senso de pesquisa observando aos fatos, analisando criticamente e refletindo sobre possibilidades de melhoria. Essa correlação contribui sobremaneira para aquisição das habilidades conceituais, humanas e técnicas do profissional em Administração. A disciplina objetiva que o aluno que aprende a correlacionar as práticas administrativas no contexto em que vive, desenvolve competências de saber, saber fazer e saber acontecer.

Objetivos Específicos

Os objetivos dessa formação na/pela pesquisa é instigar o estudante à observação acurada dos fatos, à análise crítica dos mesmos e a um processo de reflexão sobre questões ligadas à Administração.

O estudante realizará pesquisa sobre determinado fato, relacionado com a realidade em que está inserido e envolvendo o campo da Administração. Os resultados desse estudo serão apresentados para o coletivo dos envolvidos no curso durante os encontros presenciais.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➔ Em “O Poder da Ação”, Paulo Vieira, um dos maiores coachs empresariais do Brasil, convida os leitores a romperem o círculo vicioso que prendem as pessoas à aceitação de elementos nocivos à própria vida e senso de realização - sejam uns quilinhos a mais, uma carreira que não decola etc.

A leitura da presente obra tem impacto positivamente a vida de muitas pessoas que, deliberadamente, abraçaram a mudança de seus estilos de vida em prol de uma existência mais feliz e rica - em todos os sentidos.

Qual é seu objetivo? Está certo sobre ele? É isso mesmo? Excelente! Então, agora você precisa andar (agir), e na direção certa (com ações efetivas). Quanto mais depressa andar e de maneira mais direcionada ao seu objetivo, mais rápido o atingirá.

Não importa se seu objetivo é ganhar 1 milhão de reais e você não tenho nenhum real hoje. Não importa se você pesa 120 quilos e quer pesar 70: o que importa é se você está indo na direção certa, com os comportamentos certos, e se vai na melhor velocidade possível.

Há pessoas que começaram a ganhar dinheiro muito tempo depois de outras, e no espaço de três, cinco, seis anos já se tornaram milionárias, enquanto as pessoas que tinham começado dez ou quinze anos antes a sua jornada financeira e não conseguiram atingir o mesmo resultado.

Afinal, muitas pessoas estão falando em sucesso, mas são poucas as que de fato estão agindo.

Metodologia

- 1 - Leitura do livro O poder da Ação do autor PhD Paulo Vieira
- 2- Desenvolvimento de um questionario - diagnostico a ser aplicado na pesquisa
- 3 - Execucão de entrevista com empresarios e elaboracao de relatorios da pesquisa]
- 4 - Avaliação final - Relatorio conclusivo

Avaliação

- Participacao nas atividades do Ava.
- Postagem do Questionario Diagnostico
- Execucão de Pesquisa e Elaboracao de Relatorio
- Apresentacao e defesa oral

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997	✓
LAKATOS, E.M. e MARCONI, M. de A. Metodologia do Trabalho Científica. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2001	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
GIL, A C. Projetos de Pesquisa. 3° ed. São Paulo: Atlas, 1996.	✓
ROESCH, S M. A. Projetos de estágio e de pesquisa em Administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 2. ed. São Pulo: Atlas, 1999	Não
RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social Métodos e Técnicas. 2ed. São Paulo: Atlas, 1989.	Não
Vieira, Paulo. O poder da acao	Não
Martins, Eber . Juventude e Empreendedorismo	Não

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso